

Modul 3 – Kapitel 4

Virale Inhalte brainstormen

Arbeitsblatt

Brainstorme deine eigenen Format-Ideen mit diesem Arbeitsblatt

Schritt 1 – Recherchiere 10 Instagram-Accounts aus deiner (oder einer ähnlichen) Nische:

Mein Tipp: Suche dir auch englischsprachige Accounts heraus. Die Accounts können ruhig größer sein. Hier geht es erstmal nur darum, Inspirationen zu bekommen.

Notiere diese 10 Accounts in den freien Feldern:

Schritt 2 – Analysiere die Beiträge dieser Instagram-Accounts:

Analysiere jetzt die Beiträge dieser Accounts auf Beliebtheit. Dein Ziel ist es, die besonders beliebten Beiträge herauszufiltern, um daraus ein Muster zu erkennen. Deine Erkenntnisse nutzt du später als Inspiration für deine eigenen Beiträge.

Für deine Analyse schaust du dir jetzt die **30 neuesten Beiträge** dieser 10 Accounts an und achtest auf die **Interaktionsraten und Aufrufe**:

- **Likes und Kommentare** bei normalen Beiträgen (Fotos, Infografiken)
- **Aufrufzahlen** bei Reels und Videos

Gibt es Beiträge, die deutlich mehr Interaktionen oder Aufrufe erhalten, als andere Beiträge auf demselben Account? Das ist ein klares Zeichen für besonders beliebte Inhalte. Mache einen Screenshot von diesen Beiträgen und speichere dir den Link ab, so dass du sie überall wieder findest.

Notiere alle Beiträge, die dir auffallen, hier:

[Optional] Schritt 3 – Analysiere die vorgeschlagenen Beiträge auf deiner Entdecken- und Reels-Seite:

Um noch mehr Inspiration zu erhalten, kannst du auch die vorgeschlagenen Beiträge auf deiner Entdecken- und Reels-Seite analysieren. Die Grundidee: Weil diese Beiträge dir vorgeschlagen werden, scheinen sie besonders beliebt und vom Algorithmus bevorzugt zu werden.

- Gehe auf deine **Entdecken- und Reels-Seite** und **öffne einen Beitrag**, der zu deinem Thema passt.
- **Scrolle unter diesem Beitrag nach unten** und schaue dir die vorgeschlagenen Beiträge an.

Notiere alle Beiträge, die dir besonders gut gefallen, hier:

Schritt 4 – Notiere alle Ideen für deine eigenen Formate:

Fasse deine Ideen aus Schritt 2 und 3 jetzt zusammen:

- Welche Ideen der anderen Accounts gefallen dir besonders gut und passen zu dir?
- Welche Ideen hast du selbst noch nicht umgesetzt?
- Kommen dir sonst noch spontane Ideen für neue, kreative Formate?

Notiere jetzt all deine Ideen für neue Formate hier:

Blank area for writing ideas, consisting of ten horizontal grey bars.

Schritt 5 – Finalisiere deine Format-Ideen:

Zum Schluss solltest du deine Format-Ideen finalisieren, indem du deine Favoriten auswählst und sie den 3 Content-Säulen zuordnest.

1-3 Formate für Content-Säule #1 (Inhalte mit Mehrwert):

Format-Idee #1:

Format-Idee #2:

Format-Idee #3:

Ein Format für Content-Säule #2 (Persönliche Inhalte):

Format-Idee #1:

1-2 Formate für Content-Säule #3 (Verkaufs-Inhalte):

Format-Idee #1:

Format-Idee #2: